

Enquesta : Necessitats de formació dels socis d'aptalc

Distribuïdes: 150

Analitzades: 47

RESULTATS

Disponibilitat

70% dels socis tenen entre una i tres hores setmanals

30% dels socis tenen entre tres i cinc hores setmanals

Un 69 % del total poden desplaçar-se 1 dia a la setmana

Tipus de formació

45% dels socis poden fer-la semi-presencial

35.2% l'han de fer on line

Tipus de finançament

El 40 % dels socis preveu un finançament parcial de l'entitat per la qual treballa

Formació que interessa

29% dels socis voldria fer cursos d'especialització

15.45 % s'interessa per fer postgraus

12.7% vol fer un màster

9% la llicenciatura en turisme

8.18% el diploma de guia turístic

12.7 % altres cursos

Postgraus

35.5 % en marketing i promoció de destinacions turístiques

33.3% en gestió i planificació de destinacions

28.8% en gestió d'esdeveniments

Màster

38.4% en marketing i promoció turística

28.2% en gestió turística

20.51% en planificació de destinacions

Informàtica

35.7% cursos de creació de bases de dades

28.5% cursos de creació i disseny de pàgines web

Idiomes

53.1% vol perfeccionar les llengües segons l'entorn majoritàriament anglès, francès i alemany

Altres cursos

13% Creació i comercialització de productes

12.6% Estratègies de marketing, publicitat i informació aplicables a l'administració local

12% Gestió d'oficines de turisme

10.9% La qualitat en les oficines de turisme

10.9% Creació i planificació d'esdeveniments

9.3% Subvencions: anàlisi del conjunt i tramitació en cada cas

8.79% La informació a la xarxa, com utilitzar-la coma a eina de difusió i promoció